

Universität Vechta · Postfach 15 53 · 49364 Vechta

Sekretariat  
Anja Wildman  
Fon +49.(0) 4441.15 271  
Fax +49.(0) 4441.15 451  
E-Mail [anja.wildman@uni-vechta.de](mailto:anja.wildman@uni-vechta.de)

Adresse  
Driverstraße 22  
D-49377 Vechta  
Fon +49.(0) 4441.15 0  
Internet [www.uni-vechta.de](http://www.uni-vechta.de)

Stadt Vechta  
Bürgermeister Kristian Kater  
Burgstraße 6  
49377 Vechta

Ihr Zeichen, Ihre Nachricht vom

Mein Zeichen  
BSCH/GB

Durchwahl  
271

Datum  
15.10.2021

## Bezuschussung von Projekten und Veranstaltungen mit Bezug zur Stadt Vechta

Sehr geehrter Herr Bürgermeister, lieber Herr Kater,

durch die Unterstützung der Stadt Vechta, Ihren persönlichen Einsatz und die gute Zusammenarbeit mit der städtischen Verwaltung konnte die Universität in den vergangenen Jahren dankenswerter Weise viele Projekte realisieren, die ohne eine Zuschussung seitens der Stadt nicht möglich gewesen wären. Dazu zählen insbesondere Veranstaltungen, die über die Studierenden hinaus, die interessierte Öffentlichkeit ansprechen und so die Kommunikation zwischen Wissenschaft und Region vertiefen. Der MuseumsTalk, Lesungen, Drucke verschiedener Schriften, das Sommerfest oder auch Veranstaltungen für Kinder sind einige Beispiele, die sämtlich auch die gute Kooperation zwischen Stadt und Universität verdeutlichen. Vieles davon konnten wir in enger Zusammenarbeit mit Ihnen durchführen, wofür wir sehr dankbar sind. Im vergangenen Jahr stand die Zuschussung im Zeichen der Pandemie, umso dankbarer waren wir, dass wir trotz sinkender Einnahmen der Stadt eine Zuschussung in Höhe von 4.000€ erhalten haben. Diese haben wir angesichts der neuen Herausforderungen zur Finanzierung einer digitalen Studierendenmarketingkampagne genutzt, um angesichts ausfallender Schulbesuche und Messen und eines ausbleibenden Abiturjahrganges aufgrund der Rückführung von G8 zu G9 auch weiterhin unsere Hauptzielgruppe, die Studieninteressierten zu erreichen und für den Hochschulstandort Vechta zu begeistern.

Auch für dieses Jahr möchten wir höflichst um eine Zuschussung durch die Stadt Vechta bitten, um weiterhin Studieninteressierte über die digitalen Medien zu erreichen, aber auch erste Veranstaltungen und Projekte wieder in Präsenz zu realisieren. Leider stehen der Universität Vechta für die Finanzierung solcher Projekte nur in sehr eingeschränktem Umfang eigene Mittel zur Verfügung. In zunehmendem Maße ist die Universität auf sog. Drittmittel angewiesen, die Gestaltungsfreiräume

### **Einsatz der Fördergelder in 2020**

Nachstehende Kampagnen wurden in 2020 realisiert:

1. GSN Studienberatung
2. GSN Mein Studium 2020
3. GDN Mein Studium 2020
4. GDN Master Kulturwissenschaften
5. GDN Master Transformationsmanagement

Das Google Suchnetzwerk (GSN) umfasst eine Gruppe von suchbezogenen Websites und Apps, auf bzw. in denen die Werbeanzeigen der Universität Vechta präsentiert werden. Stellt ein Nutzer eine Suchanfrage, die einen Suchbegriff (z.B. Kulturwissenschaften studieren) enthält, werden die Anzeigen neben den Suchergebnissen präsentiert. Das Google Display Netzwerk (GDN) ist eine Werbeplattform. Es setzt sich aus über zwei Millionen Webseiten und Apps zusammen, die Google Werbeflächen auf ihrer Webpräsenz zur Verfügung stellen. Auf diesen Werbeflächen schaltete die Universität Vechta Anzeigen.

Aufgrund der Corona-Pandemie waren 2020 keine Schulbesuche und Messen möglich. Das Studierendenmarketing und Marketing für den Hochschulstandort Vechta wurden deshalb digitalisiert. Gemeinsam mit der Agentur iMi digital wurden SEA-Kampagnen aufgesetzt. In fünf Kampagnen im Google Search Network und Google Display Network wurden die Master Transformationsmanagement in ländlichen Räumen und Kulturwissenschaften, die Studienberatung und der Studienstandort Vechta unter „Mein Studium 2020“ beworben. Schwerpunkt jeder Kampagne war die Bewerbung und Bekanntmachung des Hochschulstandortes Vechta in einem Umkreis von 300 Kilometern um Vechta. Ergänzend zu den SEA-Kampagnen wurden in Social-Media-Kampagnen bei Facebook und Instagram für das Studium und den Hochschulstandort Vechta geworben.

### **Einsatz der Fördergelder in 2021**

- Fortsetzung digitaler Kampagnen zur Bewerbung des Studienstandortes Vechta
- Dreh eines kurzen Imagefilmes zur Vorstellung der Uni Vechta bei internationalen Universitäten, die in Austauschprogrammen mit der Uni Vechta kooperieren.
- Unterstützung des Projektes „Next Generation Stories“. Das Fach Musik plant mit Jugendlichen aus Vechta mit unterschiedlichsten kulturellen Hintergründen in Kooperation mit dem Gulfhaus die Erstellung von Hörspielen. Unter Einbindung von Studierenden führen die Jugendlichen mit älteren Angehörigen Interviews, die sie in Form von Hörspielen verarbeiten.

eröffnen, um in die Stadt und Region hineinwirken zu können. Eine Beschreibung der in 2020 durchgeführten Marketingkampagne als auch die Projekte für 2021 finden Sie anbei. Über einen positiven Bescheid würden wir uns sehr freuen.

Mit besten Grüßen aus der Universität Vechta



Prof. Dr. Burghart Schmidt