

VECHTA MASTERPLAN WESENTLICHE ERGEBNISSE

KATHARINA STAIGER

28.02.2022

Prozessaufbau Masterplan Innenstadt



Vorgehensweise

Hackathon und Ideenbüro

- alle Ideen sind übernommen und in der Lenkungsgruppe und in den Arbeitskreisen besprochen worden

Lenkungsgruppe mit 2 Sitzungen

- Festlegung der themenbezogenen Arbeitskreise
- Ideen wurden ausgewählt

Arbeitskreis mit jeweils 2 Sitzungen, u.a. TeilnehmerInnen aus dem Hackathon

- Vorstellung wesentlicher Ergebnisse aus den Befragungen
- Vorstellung und Diskussion der Ideen
- Bewertung der Ideen:

0 = nicht relevant, 1 = weniger wichtig, 2 = wichtig, 3 = sehr wichtig

- Durchschnittswert berechnet

Verkehr /
Aufenthaltsqualität /
Klima

Events /
Digitalisierung

Fördergebiet Innenstadt



Legende:

 Abgrenzung Innenstadt

über 500 Nutzungen aus Einzelhandel, Gastronomie, Hotellerie, Gewerbe, Dienstleistungen, medizinischen, kulturellen, öffentlichen, bildungsbezogenen Einrichtungen.

2013:

116 Betriebe, ca. 20.700 m² Verkaufsfläche

2021:

107 Betriebe, ca. 20.000 m² Verkaufsfläche

Bewertung ausgewählter Aspekte in Bezug auf die Innenstadt

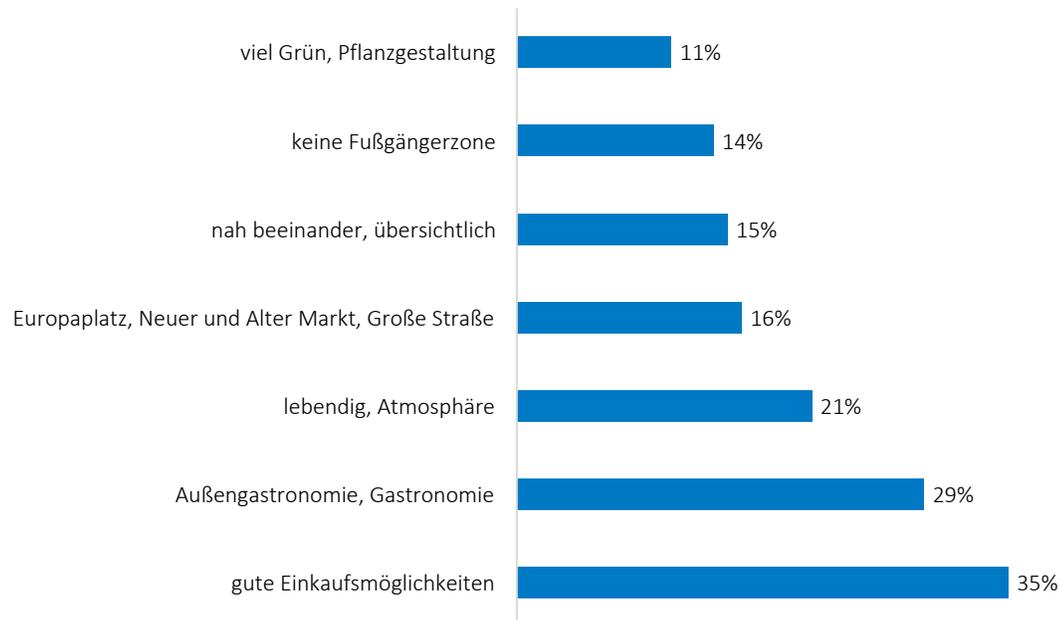
| Noten / Kriterien | Erreichbarkeit PKW | | Fahrrad-freundlichkeit | | Fußgänger-freundlichkeit | | Möblierung | | Spielplätze Spielgeräte | | Feste, Veranstaltungen | |
|---------------------------|--------------------|-------------|------------------------|-------------|--------------------------|-------------|------------|-------------|-------------------------|-------------|------------------------|-------------|
| | abs. | in % | abs. | in % | abs. | in % | abs. | in % | abs. | in % | abs. | in % |
| sehr gut | 209 | 27% | 76 | 10% | 130 | 17% | 31 | 4% | 1 | 0% | 34 | 4% |
| gut | 352 | 45% | 264 | 34% | 337 | 43% | 202 | 26% | 42 | 5% | 272 | 35% |
| befriedigend | 145 | 19% | 201 | 26% | 173 | 22% | 268 | 34% | 85 | 11% | 251 | 32% |
| ausreichend | 39 | 5% | 94 | 12% | 82 | 10% | 136 | 17% | 131 | 17% | 114 | 15% |
| mangelhaft | 9 | 1% | 95 | 12% | 57 | 7% | 113 | 14% | 272 | 35% | 51 | 6% |
| kann ich nicht beurteilen | 22 | 3% | 56 | 7% | 7 | 1% | 35 | 4% | 249 | 32% | 64 | 8% |
| Gesamt | 776 | 100% | 786 | 100% | 786 | 100% | 785 | 100% | 780 | 100% | 786 | 100% |

Onlinebefragung 2021, n = 810

Wesentliche Nennungen zu positiven und negativen Aspekten der Innenstadt

Was gefällt Ihnen an der Innenstadt von Vechta?

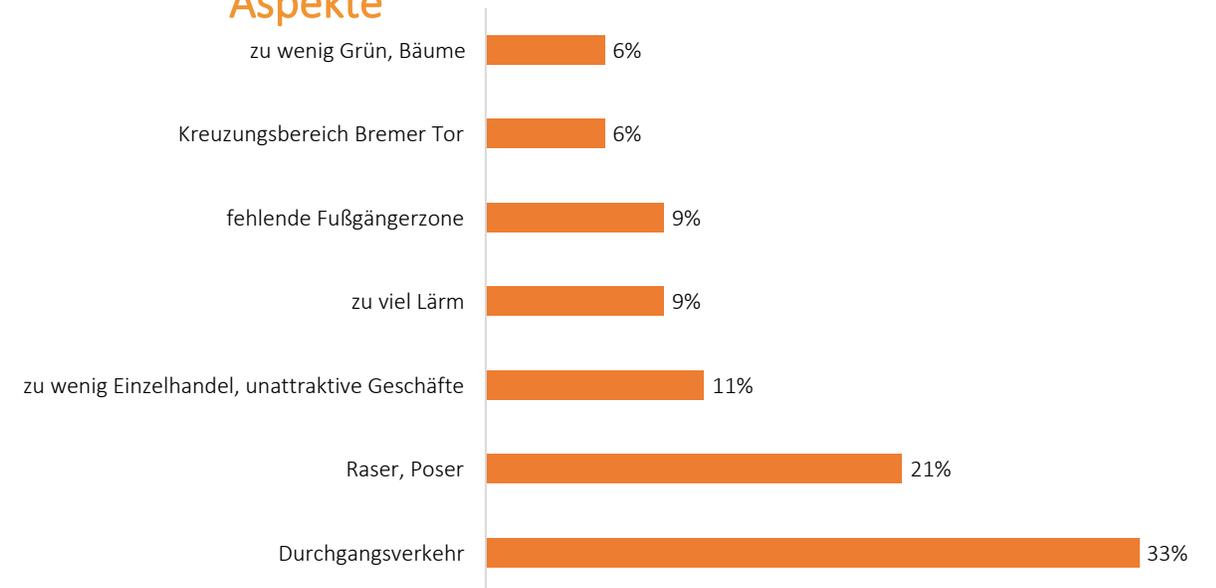
➤ Über die Hälfte der Befragten nennt positive Aspekte



Onlinebefragung 2021, n = 810

Was gefällt Ihnen nicht an der Innenstadt von Vechta?

➤ Fast zwei Drittel der Befragten nennt negative Aspekte



Onlinebefragung 2021, n = 810

Vermisste Angebote, Änderungswünsche

Gibt es etwas, das Sie in der Innenstadt vermissen oder ändern würden? Wenn ja, was?

→ zwei Drittel aller Befragten unterbreiten Vorschläge

Verkehr, Aufenthaltsqualität



Onlinebefragung 2021, n = 810

Verkehr

| Bereich | Maßnahme | Kosten in € | Bewertung |
|---------------------------------|---|----------------|-----------|
| Standorte müssen geklärt werden | Fahrradabstellmöglichkeiten ohne Ladefunktion (überdacht inkl Beleuchtung durch PV-Anlage) | 15.000 | 2,7 |
| | Fahrradabstellmöglichkeiten mit Ladefunktion (Möglichkeit über Solardächer E-Bikes zu laden) | 30.000 | 2,5 |
| | Konzept für mögliche Modellversuche zur Verkehrsreduzierung und-beruhigung (autofrei, shared space, Einbahnstr., zeitlich begrenzt) | 30.000 | 2,3 |
| teilweise | Autofreie Innenstadt zu festgelegten Zeiten durch versenkbare Poller | 160.000 | 2,1 |
| Zwischensumme | Verbesserung Fußgänger und Radverkehr | 235.000 | |

Bewertung: 0 = nicht relevant, 1 = weniger wichtig, 2 = wichtig, 3 = sehr wichtig

Aufenthaltsqualität, Klima, Grün

| Bereich | Maßnahme | Kosten in € | Bewer- tung |
|---------------------------|--|----------------|----------------|
| | Konzept zu einheitlicher Möblierung / Beleuchtung | 40.000 | 2,0 |
| | Alternative: Investition in eine nachhaltige Bewässerung bzw. in ein nachhaltiges Wasserspeichersystem | 35.000 | 2,3 |
| Bee Park | Picknickmöbel (Tisch-Bank Kombination) | 7.000 | 2,2 |
| | Mehr Stadtgrün durch (mobile) Pflanzkübel | 75.000 | 2,3 |
| Alter Markt , Europaplatz | Aufwertung, Brunnen (inkl. mobile Möblierung) | 100.000 | 2,1 |
| | Grüne Fassaden | 30.000 | 2,1 |
| verteilt | Indoor + Outdoor-Spielgeräte | 75.000 | 1,4 |
| Zwischensumme | Verbesserung Aufenthaltsqualität, Klima, Grün | 362.000 | |

| Bereich | Maßnahme | Kosten in € | Bewer- tung |
|---|---|----------------|----------------|
| Große Str. zw. Marienstr. + Propstei | Grüne Verweilinseln | 100.000 | 2,3 |
| | Dauerhafte Umnutzung von (PKW-) Parkplätzen für Begrünung | | |

Events und Digitalisierung

| Bereich | Maßnahme | Kosten in € | Bewer- tung |
|-----------------------|--|----------------|----------------|
| | Bespielung des Seilsystems in der Innenstadt | 5.000 | 1,8 |
| | Erweiterung der Weihnachtsbeleuchtung, z.B. Sternenhimmel, beleuchtetes Pferd | 70.000 | 1,8 |
| Europaplatz, Kaponier | (Mobile) Kleinkunstabühne | 25.000 | 1,7 |
| Zwischensumme | Events | 100.000 | |
| | digitale Stelen, Ergänzung zu wichtigen Routen, historischen Gebäuden inkl. digitalem Stadtplan | 85.000 | 2,2 |
| Zwischensumme | Digitalisierung | 85.000 | |

Bewertung: 0 = nicht relevant, 1 = unwichtig, 2 = wichtig, 3 = sehr wichtig

Übersicht Kosten nach Themen

| Themen | Kosten in € |
|---|----------------|
| Verbesserung Fußgänger und Radverkehr | 235.000 |
| Verbesserung Aufenthaltsqualität, Klima, Grün | 362.000 |
| Events | 100.000 |
| Digitalisierung | 85.000 |
| Summe | 782.000 |



Foto: Mobilstation in Bochum. Quelle: Bogestra.
<https://www.vrr.de/de/magazin/verbundweites-konzept-fuer-die-errichtung-von-mobilstationen/> (Abruf: 06.01.2022)



Foto: Grüne Verweilinsel in Erfurt. Quelle:
<https://www.erfurt.de/ef/de/service/aktuelles/am/2020/135362.html> (Abruf am 06.01.2022)



Foto: Versenkbare Poller in Hamburg. Quelle:
<https://www.hamburg.de/harburg/pressemeldungen/14406088/polleranlage-in-der-stichstrasse-sand/> (Abruf: 06.01.2022)

Ausblick

- Grundsatzbeschluss heute im Verwaltungsausschuss und im Rat
- für jede Maßnahme ist eine Beschlussfassung notwendig
- jede Idee wird besprochen und die normale Beratungsfolge eingehalten



Foto: Generationen Park in Stadt Borgholzhausen. Quelle:
https://www.borgholzhausen.de/sv_borgholzhausen/Tourismus/Freizeitangebote/Generationenpark



Quelle: designed by Macrovector – Freepik.com

VON DER IDEE ZUM ZIEL

Gesellschaft für Markt- und Absatzforschung mbH
Ludwigsburg / Dresden / Hamburg / Köln / München

Niederlassung Köln
Siegburger Straße 215
50679 Köln

Tel 0221 989438-0 / Fax 0221 989438-19
office.koeln@gma.biz / www.gma.biz