

Universität Vechta · Postfach 15 53 · 49364 Vechta

**Sekretariat**  
Saskia Kapels  
**Fon** +49. (0) 4441.15 271  
**Fax** +49.(0) 4441.15 451  
**E-Mail** saskia.kapels@uni-vechta.de

**Adresse**  
Driverstraße 22  
D-49377 Vechta  
**Fon** +49. (0) 4441.15 0  
**Fax** +49. (0) 4441.15 444  
**E-Mail** info@uni-vechta.de  
**Internet** www.uni-vechta.de

Stadtverwaltung Vechta  
Herrn Bürgermeister Kristian Kater  
Burgstraße 6  
49377 Vechta

Ihr Zeichen, Ihre Nachricht vom

Mein Zeichen  
P/GB

Durchwahl  
-271

Datum  
02.03.2023

## Bezuschussung von Projekten und Veranstaltungen mit Bezug zur Stadt Vechta

Sehr geehrter Herr Bürgermeister, lieber Herr Kater,

durch die Unterstützung der Stadt Vechta, Ihren persönlichen Einsatz und die gute Zusammenarbeit mit der städtischen Verwaltung konnte die Universität in den vergangenen Jahren dankenswerter Weise viele Projekte realisieren, die ohne eine Zuschussung seitens der Stadt nicht möglich gewesen wären. Dazu zählen insbesondere Veranstaltungen, die über die Studierenden hinaus die interessierte Öffentlichkeit ansprechen und so die Kommunikation zwischen Wissenschaft und Region vertiefen. Das Artist in Residence-Programm, Lesungen, Drucke verschiedener Schriften, das Sommerfest oder auch Veranstaltungen für Kinder sind einige Beispiele, die sämtlich auch die gute Kooperation zwischen Stadt und Universität verdeutlichen. Vieles davon konnten wir in enger Zusammenarbeit mit Ihnen durchführen, wofür wir sehr dankbar sind. Angesichts neuer Herausforderungen wie bspw. sinkender Studierendenzahlen und eines verschärften Wettbewerbs zwischen den Universitäten haben wir Ihren Zuschuss des vergangenen Jahres insbesondere zur Finanzierung einer digitalen Studierendenmarketingkampagne genutzt, um angesichts ausfallender Schulbesuche und Messen auch weiterhin unsere Hauptzielgruppe, die Studieninteressierten, zu erreichen und für den Hochschulstandort Vechta zu begeistern.

Es wird weiterhin eine zentrale Aufgabe sein, den Campus zu beleben und Studierende für den Hochschulstandort und die Stadt Vechta zu begeistern. Dies ist insbesondere vor dem Hintergrund demografisch bedingter sinkender Studierendenzahlen von großer Bedeutung. Da sich auch im vergangenen Jahr die ersten Berufsmessen nicht als zielführend herausgestellt haben, wird der Fokus weiterhin auf dem Ausbau des digitalen Marketings liegen. Hierzu zählt neben Social-Media-Kampagnen die Präsenz auf etablierten Studiengangsplattformen wie bspw. ZEIT-Online. Da diese Aktivitäten im Wettbewerb mit

anderen Universitäten aktuell besonders notwendig und zugleich leider sehr kostenintensiv sind, möchten wir für dieses Jahr höflichst um eine Bezuschussung durch die Stadt Vechta in Höhe von 10.000 € bitten, um weiterhin Studieninteressierte über die digitalen Medien zu erreichen, aber auch Veranstaltungen für unsere Studierenden wie bspw. das mit der Kantorei der ev. Kirchengemeinde Vechta im November geplante Konzert unter Beteiligung von Studierenden des Unichores zu realisieren. Zudem planen wir einen Imagefilm für die Universität Vechta, der die Vorzüge eines kleinen Hochschulstandortes in den Vordergrund stellt. Leider stehen der Universität Vechta für die Finanzierung solcher Projekte nur in sehr eingeschränktem Umfang eigene Mittel zur Verfügung. In zunehmendem Maße ist die Universität auf sog. Drittmittel angewiesen, die Gestaltungsfreiräume eröffnen, um in die Stadt und Region hineinwirken zu können. Eine Beschreibung der in 2022 durchgeführten Marketingkampagne als auch die Projekte für 2023 finden Sie anbei. Über einen positiven Bescheid würden wir uns sehr freuen.

Mit freundlichen Grüßen



Prof. Dr. Verena Pietzner  
-Präsidentin der Universität Vechta-

Einsatz der Fördergelder im Jahr 2022:

- Fortsetzung digitaler Kampagnen zur Bewerbung des Studienstandortes, kontinuierliche Auswertung der Kampagnen und sukzessive Anpassung dieser Kampagnen durch fortlaufende Keyword- und Nutzeranalysen. Zusätzlich werden die Erkenntnisse genutzt, um die Website der Universität an das Suchverhalten der Studieninteressierten anzupassen und zu optimieren (SEO). Hier ist ausgesprochen hilfreich, dass wir mit Unterstützung der Stadt bereits 2020 und 2021 erste Erfahrungen sammeln konnten, auf denen jetzt aufgebaut und optimiert werden kann.
- Gestaltung einer Imagebroschüre zum 10-jährigen Jubiläum des Zentrums für Lehrer\*innenbildung. Das Zentrum für Lehrer\*innenbildung (ZfLB) arbeitet als Schnittstelle zwischen allen Institutionen, die für die Ausbildung künftiger Lehrer\*innen zuständig sind, also zwischen Ministerium, Universität, Studienseminaren und Schulen, insbesondere in der Region. Dazu gehört auch die Lehrer\*innenfortbildung in der Region. [https://www.uni-vechta.de/fileadmin/user\\_upload/Marketing\\_Kommunikation/Publikationen/UniVersum/UniVersum\\_2022-03\\_Online\\_Beilage\\_Schule\\_der\\_Zukunft.pdf](https://www.uni-vechta.de/fileadmin/user_upload/Marketing_Kommunikation/Publikationen/UniVersum/UniVersum_2022-03_Online_Beilage_Schule_der_Zukunft.pdf)
- Buchung eines Hochschulprofils bei ZEIT-Online: <https://studiengaenge.zeit.de/hochschule/293/universitaet-vechta>

Geplanter Einsatz der Fördergelder im Jahr 2023

- Fortsetzung der Social Media Kampagnen für Instagram und Facebook sowie Google Ads-Anzeigen als auch Suchmaschinenoptimierung.
- Unterstützung des Konzertes (Brahms-Requiem in der Klosterkirche) zusammen mit der Kantorei der Ev. Kirchengemeinde und Studierenden des Unichores im November.
- Unterstützung eines Studierendenkonzertes inklusive Workshops im April mit Aufführung in der Klosterkirche.
- Unterstützung der Kinder-Jugendakademie des Studienfaches Designpädagogik in den Sommerferien für Kinder im Alter von 6 - 12 Jahren.
- Planung eines zweitägigen Fotoshootings auf dem Campus zur Erstellung werbewirksamer Materialien und Fotos für digitale Kampagnen. Auf die Fotos kann die Stadt bei Bedarf gerne zurückgreifen.
- Planung eines Imagevideos für den Hochschulstandort Vechta. Auf Videomaterial kann die Stadt zurückgreifen.