

Moin Vechta e.V. · Große Straße 42 · 49377 Vechta

Stadt Vechta
Bürgermeister Kristian Kater
Burgstraße 6
49377 Vechta

Ansprechpartner: Maleen Kordes
Telefon: +49 4441-88 597 44
E-Mail: mk@moinvechta.de
Internet: www.moinvechta.de
Datum: 10.08.2023

Antrag von Moin Vechta e. V. auf die Bezuschussung eines modernen Stadtmarketings für die Kreisstadt Vechta in Höhe von 125.000,00 € pro Kalenderjahr

Sehr geehrte Damen und Herren,

zunächst möchten wir uns ganz herzlich für die gute Zusammenarbeit und die Bezuschussung unseres Stadtmarketingverein „Moin Vechta e.V.“ in Höhe von 100.000,00 € p.a. in den vergangenen drei Jahren bedanken.

In dieser Zeit haben wir mit Hilfe Ihrer Förderung viel erreicht. Wir konnten zahlreiche Projekte und Veranstaltungen in Vechta etablieren, neue Veranstaltungsformate verwirklichen und das Netzwerk aus Politik, Wirtschaft und Handel stetig ausbauen. Eine Vielzahl der Projekte wurden in intensiver Zusammenarbeit mit der Stadtverwaltung Vechta umgesetzt.

In der Anlage stellen wir Ihnen einen Überblick über die wichtigsten Projekte und Tätigkeiten von Moin Vechta der letzten zweieinhalb Jahre zur Verfügung. Auch die über die Jahre gewachsene Reichweite auf den sozialen Kanälen haben wir Ihnen zusammengefasst angehängt.

In unserem Antrag auf städtische Förderung aus November 2017 haben wir unsere Ziele, für den damals noch neu zu gründenden Verein Moin Vechta, wie folgt formuliert:

„Gemeinsam mit Unternehmern, Bürgern, Vereinen, Institutionen wie der Universität, Kulturtreibenden, der Politik und der Verwaltung, die Marke der Stadt Vechta zu stärken und auszubauen sowie eine überregionale Strahlkraft zu erzielen.“

Ein wenig stolz dürfen wir sagen, dass Moin Vechta viel zur Stärkung der Stadt Vechta beitragen konnte. Allein unser Moin Vechta Kartenprojekt hat nicht nur eine positive Strahlkraft weit über die Stadtgrenzen hinaus, sondern trägt nachhaltig zur Förderung des Standortes Vechta bei. Veranstaltungsformate wie Summer in the City, der Moin Vechta Brückenlauf oder der Vereinstag lassen die Innenstadt von Vechta zu einer spannenden Veranstaltungsfläche werden, an dem Begegnungen auf außergewöhnliche Art und Weise möglich werden und der Raum anders erlebbar wird. Verkaufsoffene Sonntage, lange Einkaufsnächte und diverse Imageaktionen wie der Erdbeertag sorgen für zusätzliche Frequenzen im lokalen Handel. Die Moin Gärten oder die Blumenampeln sorgen für eine Aufwertung der Attraktivität und unterstützen die Aufenthaltsdauer in der Vechtaer Innenstadt.

Dabei wissen wir sehr wohl, dass noch viele Herausforderungen vor uns liegen und unsere bereits bestehenden Aufgaben mit wachsender Bedeutung betrachtet werden müssen. Dringender denn je benötigen wir die Unterstützung der Stadt Vechta, um gemeinsam Vechta noch intensiver vermarkten und bewerben zu können. Neben der Stärkung der lokalen Kaufkraft ist der Ausbau der Aufenthaltsqualität und auch die Etablierung der Vechtaer Innenstadt als Begegnungs- und Erlebnisraum von entscheidender Bedeutung.

Die Corona-Pandemie gilt als Brandbeschleuniger für Prozesse, die sich bereits in früheren Jahren andeuteten: Der Trading-Down-Prozess der deutschen Innenstädte zeigt vielerorts bereits weitreichende Konsequenzen auf. Leerstehende Verkaufsflächen sowie Einkaufspassagen oder in größeren Städten sogar ganze Gebäudekomplexe, die nicht mehr bewirtschaftet werden, sind stetig präserter. Auch in Vechta werden erste Krisenfolgen punktuell sichtbar.

Diesen Trends gilt es entschlossen entgegenzuwirken. Moin Vechta stellt sich dieser Aufgabe mit Kreativität, Geschick und Willensstärke, um Vechta für alle beteiligten Akteure gewinnbringend zu stärken.

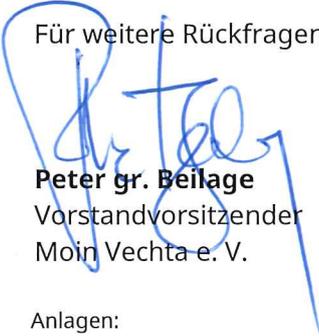
Insbesondere neue Aufgabenfelder wie die neu geschaffene Position des Innenstadtmanagers sollen dazu beitragen, die Qualität der Vechtaer Innenstadt auf einem hohen Level beizubehalten und künftige Leerstände zu vermeiden. Auch die Attraktivitätssteigerung durch Aktionen und Veranstaltungen muss weiterhin vorangetrieben werden, um das Image der Stadt als attraktiven, lebendigen und modernen Lebensmittelpunkt dauerhaft zu erhalten.

Doch die Auswirkungen der Energie-Krise, inflationär steigende Preise und zunehmende Lohnkosten stellen hierbei eine große Herausforderung für die Planung und Durchführung von zukünftigen Veranstaltungen und Aktionen dar.

Deshalb bitten wir Sie mit diesem Antrag, die Arbeit vom Stadtmarketingverein Moin Vechta für die kommenden drei Jahre mit einem jährlichen Zuschuss von 125.000,00 € zu unterstützen. Eine Erhöhung des Zuschusses in Höhe von jährlich 25.000,00 € erachten wir als dringend erforderlich, da die Anforderungen an Moin Vechta in den vergangenen zweieinhalb Jahren, in Form von Anzahl und Komplexität der zu bearbeiteten Projekte, deutlich gestiegen sind. Diese Anforderungen werden auch in den kommenden Monaten, mit Blick auf die zuvor skizzierte Entwicklung in den Innenstädten, weiter steigen, weshalb zusätzliche Budgets für Projekte und insbesondere Personalaufwendungen benötigt werden.

Sehr geehrte Ratsfrauen und -Herren, wir freuen uns, wenn Sie unseren Antrag wohlwollend unterstützen und der Zuschuss in den nächsten drei Haushaltsplanung 2024, 2025 und 2026 Berücksichtigung findet.

Für weitere Rückfragen stehen wir Ihnen jederzeit gerne zur Verfügung.



Peter Gr. Beilage
Vorstandsvorsitzender
Moin Vechta e. V.



Tobias Weiss
stv. Vorstandsvorsitzender
Moin Vechta e. V.

Anlagen:

- Anlage 1: Wirtschaftsplan 2023
- Anlage 2: Aktions- und Projektplan
- Anlage 3: Zukünftige Projekte
- Anlage 4: Moin Vechta Kartensystem
- Anlage 5: Reichweite Soziale Kanäle

Anlage 1: Wirtschaftsplan

Stand: 10.08.23

GMBH 2024		2024
<i>Ausgaben</i>		<i>Plan</i>
1. Personalkosten		130.845,31
2. Aktionen		16.400,00
Moin Vechta Kartenprojekt	3.000,00	
Werbudget Kartenprojekt	7.400,00	
Online Marktplatz	0,00	
digitale Stelen	6.000,00	
3. Verwaltungskosten		5.680,00
Kontogeb., IHK Beitrag, Versicherung	750,00	
Buchhaltung	530,00	
Porto	300,00	
Kleinanschaffungen / Wartungen	500,00	
Fahrtkosten/Reisekosten/Fortbild.	100,00	
Steuerberater	3.500,00	
4. Sonstige Ausgaben		0,00
Gesamt		152.925,31

Einnahmen:

1. Fördermittel aus Verein	20.000,00
2. Fördermittel Stadt Vechta	73.511,55
3. Sonstige Einnahmen	59.612,24
Gesamt	153.123,79

Plan-Ergebnis 198,48

VEREIN 2024		2024
<i>Ausgaben</i>		<i>Plan</i>
1. Personalkosten		55.540,00
2. Miete (inkl. NK und Strom)		15.432,00
Miete Krümpelbeck	11.400,00	
Nebenkosten: EWE Abschläge	4.032,00	
3. Förderung GmbH		20.000,00
Verwaltungskosten	20.000,00	
4. Budget Mitgliederevents		500,00
5. Verwaltungskosten		9.230,00
Bürobedarf, Vers., Zeitung	1.800,00	
Fahrtkosten/Reisekosten/Fortbild.	100,00	
Porto	50,00	
Telefon, Fax, Hosting	400,00	
Kleinanschaffungen / Wartungen	500,00	
Geschenke, Bewirtung	200,00	
Gebühren IHK, BCSD, Konto	900,00	
Buchhaltung	530,00	
Datenschutz	0,00	
Steuerberater	4.500,00	
Künstlersozialkasse	250,00	
6. eigene Aktionen		70.500,00
Imageaktionen	5.000,00	
Moin Gärten	12.000,00	
Wohnmobil-Dinner	2.000,00	
vko Sonntag, Frühjahrsmarkt	3.000,00	
vko Sonntag, Vereinstag	4.000,00	
vko Sonntag, Thomasmarkt	3.000,00	
Street Food Festival	2.500,00	
Moin Vechta Brückenlauf	1.000,00	
Blumenampeln zzgl Wässern	9.000,00	
Summer in the City	1.000,00	
Weihnachten (LEN + Stiefelaktion + Markt)	4.000,00	
Weihnachten (Beleuchtung+Aktionen)	24.000,00	
7. Mitgliederversammlung		500,00
Gesamt		171.702,00

Einnahmen:

1. Mitgliedsbeiträge	35.500,00
2. Mieteinnahmen inkl. NK	7.716,00
3. Förderer / Spenden	0,00
4. Zuschuss Stadt Vechta	125.000,00
5. Sonstige Einnahmen	4.500,00
Gesamt	172.716,00

Plan-Ergebnis: 1.014,00

Gesamtsumme GmbH und Verein: 1.212,48

Anlage 2: Projektliste 2020-2023

Summer in the City

Planung und Durchführung einer sommerlichen Umsonst & Draußen-Veranstaltungsreihe mit Live-Musik auf dem Europaplatz. Jährlich wird eine Veranstaltungsreihe mit drei Veranstaltungstagen während der Sommermonate geplant. Stimmungsvolle Live-Musik von Bands und Musikgruppen aus der Region lässt in Kombination mit lokaler Schankwirtschaft und Bewirtung den Europaplatz zu einem Zentrum für Kultur und besondere Erlebnisse in der Innenstadt werden. Die Abende werden von der Bevölkerung sehr gut angenommen, auch Gastronomiebetriebe in direkter Nachbarschaft profitieren von der stimmungsvollen Atmosphäre im Herzen der Stadt.

Blumenampeln

Sommerbepflanzung entlang der Vechtaer Innenstadt. Das Sommerkleid der Vechtaer Innenstadt wird jährlich durch über 70 Blumenampeln kreiert, die mit bunt blühenden Pflanzen bestückt werden. Sie verweilen ab den Eiseiligen bis in den Herbst hinein in der Innenstadt. Um die schwankenden Temperaturen und Wetterlagen zu überstehen, werden robuste Sommerblüher wie Petunien, Geranien und Begonien in rosa, rot und weiß genutzt. Mit der Bepflanzung sowie der Bewässerung der Pflanzen wird ein lokales Gartenlandschaftsunternehmen beauftragt.

Moin Gärten

Jährliche Begrünung der Innenstadt zur Schaffung von blühenden Aufenthaltsplätzen zum Verweilen. Die Moin Gärten haben 2021 neue Module aus Holz bekommen, welche sich verschieden kombinieren lassen. Diese machen es möglich, jedes Jahr Gärten auf unterschiedliche Weise zu wechselnden Themen an präsenten Orten der Stadt aufzubauen. Mit der Bepflanzung der Gärten werden jährlich verschiedene lokale Garten- und Landschaftsbauern beauftragt. Um die genutzten Pflanzen nachhaltig weiterzuverwenden, wurden diese nach Abbau der Gärten kostenlos an alle interessierten Vechtaer ausgegeben.

In diesem Jahr haben wir vier grüne Oasen in der Innenstadt geschaffen, die von lokalen Gärtnereien auffällig bunt zum Thema „Farberwachen“ bepflanzt wurden. Jeder Garten repräsentierte hierbei eine besondere und eigene Farbgestaltung von Pastell- oder Grundfarben bis hin zu einem Farbverlauf.

Verkaufsoffene Sonntage

Beantragung und Bewerbung von verkaufsoffenen Sonntagen. Die Planung, Beantragung sowie Durchführung von verkaufsoffenen Sonntagen zählen zu unseren Aufgaben. Hierzu gehört die Findung von relevanten Aktionspunkten zur anlassgebenden Veranstaltung und der Kontakt mit passenden Akteuren und Kooperationspartnern. Auch die Bewerbung der außerordentlichen Verkaufsöffnung wird über die Stadtgrenzen hinweg gewährleistet. Ein Mix aus digitaler Werbung auf sozialen Plattformen sowie Banner und Plakate im Stadtgebiet sowie im Umland bewirbt die Veranstaltungen. Zudem wurde ein P+R System mit mittlerweile vier Linien etabliert, das mit steigenden Zahlen an den verkaufsoffenen Sonntag den ruhenden Verkehr sowie den Parksuchverkehr entlastet.

In den vergangenen Jahren machten rechtliche Unklarheiten insbesondere in Bezug zur ver.di die Planungen unsicher und problematisch. Einige Veranstaltungen konnten aufgrund von diesen Rechtstreiten nicht durchgeführt werden.

Im vergangenen Jahr wurden drei verkaufsoffenen Sonntage erfolgreich durchgeführt. Hierzu zählte neben dem Frühjahrs- und Thomasmarkt das neu geschaffene Vereinswochenende.

Vereinswochenende

Planung und Durchführung eines Aktionswochenendes rund um das Vechtaer Vereinsleben. Die Vechtaer Innenstadt wird einmal im Jahr zum Schauplatz der vielfältigen Vereinsaktivitäten, die in Vechta möglich sind. Durch die Vorstellung der Vereine in der Stadt soll ihnen einen gebührenden Raum geben werden, um sich und die Vereinsarbeit zur Schau zu stellen. Dabei soll deutlich werden, wie wichtig ehrenamtliches Engagement innerhalb des Vereinslebens ist und wie sehr die unterschiedlichen Vereine zur kulturellen Identität sowie zum Alltagsleben in Vechta beitragen.

In diesem Jahr haben sich bereits knapp 40 lokale Vereine angemeldet, um sich und ihre Vereinsarbeit entlang der Großen Straße und dem Bremer Tor auf besondere und kreative Art und Weise am 17.09.23 zu präsentieren.

Lange Einkaufsabende

Planung, Koordination und Bespielung von verlängerten Verkaufsöffnungen. Einstimmend auf die Vorweihnachtszeit wird jährlich ein langer Einkaufsabend durchgeführt. Hierbei planen wir ein abwechslungsreiches Begleitprogramm von Stelzenkünstlern, stimmungsvollen Dekorationen sowie Musikbeiträgen während der verlängerten Öffnungszeiten des Handels. Der Einkaufsabend sowie die von teilnehmenden Unternehmen durchgeführten Aktionen werden durch uns besonders beworben. Darüber hinaus unterstützen wir den Einkaufsabend durch spannende Gewinnspiele und Aktionen wie 2022 den Moin Vechta Glückstresor, welcher durch im Einzelhandel ausgegebene Schlüssel geöffnet werden konnte.

Stadt-Picknick

Planung einer gemeinschaftlichen Picknick-Veranstaltung entlang der Großen Straße. Im Rhythmus von zwei Jahren wird das Stadt-Picknick in der Vechtaer Innenstadt realisiert. Hierbei wird die Große Straße zu einer Veranstaltungsfläche für einen Abend in gemeinschaftlicher Atmosphäre. Bierzeltgarnituren werden in Form eines langen Tisches auf der Straße aufgestellt und können nach vorheriger Reservierung von verschiedenen Gruppen zum Picknicken genutzt werden. Die Veranstaltung wird in Kooperation mit der Bürgerstiftung Vechta durchgeführt.

Moin Vechta Brückenlauf

Laufveranstaltung durch das Vechtaer Stadtgebiet. 2021 feierte der Moin Vechta Brückenlauf seine Premiere. Hierbei handelt es sich um einen Laufwettbewerb auf unterschiedlichen Distanzen durch das Vechtaer Stadtgebiet für Groß und Klein. In Kooperation mit dem SFN Vechta organisieren wir die Veranstaltung einmal im Jahr und streben an, diese als feste Institution im Vechtaer Veranstaltungskalender heranwachsen zu lassen. In diesem Jahr werden die bestehenden Distanzen durch einen Staffellauf ergänzt.

Wohnmobil-Dinner

Planung eines Dinner-Events in Reisemobilen in der Vechtaer Innenstadt. Pandemiebedingt entsprang der Ursprungsgedanke des Wohnmobil-Dinners: Ein 3-Gänge-Menü von lokalen Gastronomen direkt an das eigene Reisemobil serviert und das mitten in der Innenstadt von

Vechta. 2021 gingen knapp 300 Menüs über die Theken von vier teilnehmenden Gastronomen. Auch in den Jahren 2022 und 2023 erfreute sich das „Restaurant zur Großen Straße“ über eine Vielzahl an Gästen. Die Veranstaltung weckte großes mediales Interesse von Funk und Fernsehen und soll jährlich wiederholt werden.

Imageaktionen

Mit verschiedenen Imageaktionen soll die Stadtidentität gefördert werden. Sie dienen zudem dazu, das Einkaufen im stationären Einzelhandel zu fördern und Erlebnisse zu schaffen, die es beim Online-Shopping nicht gibt. Hierzu zählen abwechslungsreiche Thementage, die den Besuch in der Vechtaer Innenstadt zu etwas besonderem werden lassen. Ausgehüllte Kürbisse durch lokale Kindertagesstätten zu Halloween, Laternen am Sankt Martins-Tag sowie charmante Komplimente mit Straßenkreide zu Valentinstag sind hier einige Beispiele. Auch die musikalische Stunde, bei der Nachwuchskünstler der Kreismusikschule in regelmäßigen wiederkehrenden Auftritten auf dem Europaplatz unter Beweis stellten, wurde von uns geplant.

Fest im Vechtaer Terminkalender verankert sind darüber hinaus der Besuch des Osterhasen am Gründonnerstag in der Innenstadt, bei dem süße Osterschokolade an die Passanten verteilt werden sowie die beliebte Ostereiersuche. Auch Thementage zur Erdbeere und Apfel werden jährlich geplant. Jede Aktion zeigt, dass Vechta attraktiv und lebendig ist und insbesondere ein Besuch der Vechtaer Innenstadt stets von positiven Überraschungen geprägt wird.

Stempel-Rallye

Durchführung einer Gewinnaktion bei teilnehmenden Mitgliedsunternehmen. Zur Steigerung der Frequenzen bei den teilnehmenden Geschäften sowie zur lokalen Wirtschaft werden in regelmäßigen Abständen Stempel-Rallyes durchgeführt. Hierbei können bei Käufen in den lokalen Betrieben Stempel für das persönliche Stempelheft gesammelt werden, um anschließend an einer Verlosung teilzunehmen.

Stiefelaktion

Befüllung von Kinderstiefeln zu Nikolaus. In alter Tradition werden die Stiefel der Vechtaer Kinder zur Eröffnung des Weihnachtsmarktes vom Nikolaus eingesammelt. Diese werden anschließend mit Süßigkeiten, Aufmerksamkeiten und Spielzeug befüllt. Ab dem Nikolaustag können die Kinder ihre Stiefel in den Schaufenstern der teilnehmenden Geschäfte suchen. Im Jahr 2022 wurden 520 Kinderstiefel befüllt – Tendenz steigend.

Street Food Festival

Organisation eines Street Food Festivals in Vechta. In Kooperation mit einem fachkundigen Veranstalter aus Oldenburg machen jährlich für drei Tage 15 – 20 Food Trucks aus Norddeutschland Halt in der Vechtaer Innenstadt. Das Einholen von Genehmigungen, die Bereitstellung von Strom und Müll sowie die Bewerbung der Veranstaltung liegt in unserem Aufgabenbereich.

Moin Vechta Taschen und Jutebeutel

Entwicklung von standortspezifischen Werbematerialien. Wir planen die Produktion von verschiedenen Einkaufstaschen. Hierzu zählten Einkaufstaschen aus Jute mit unterschiedlichen ansprechenden Designs zu Vechta. Bereits 2019 wurden alte Veranstaltungsbanner durch die

Näherei der JVA Vechta zu Einkaufsshoppert, -taschen sowie kleinen Federtaschen verarbeitet, die anschließend im stationären Handel von Vechta erwerbbar waren. Da sich jedes Jahr eine Vielzahl von Bannern ansammelt, soll das Recycling bzw. die Aufwertung auch künftig wiederholt werden.

Weihnachtsbeleuchtung

Jährlicher Aufbau der Weihnachtsbeleuchtung. Um Vechta weihnachtlich zu schmücken, werden jedes Jahr Nordmantannen inklusive Lichterketten entsprechend eines Beleuchtungskonzept zur „Weihnachtsstadt Vechta“ aufgebaut.

In diesem Jahr soll die Weihnachtsbeleuchtung durch neu angeschaffte Sterne, die durch das Förderprogramm „Perspektive Innenstadt“ finanziert und an den Laternen aufgehängt werden sollen, erweitert werden.

Expedition Berufswelt

Organisation von Schnupperstunden bei Mitgliedsunternehmen. Im Rahmen der Expedition Berufswelt organisieren wir in regelmäßigen Abständen gemeinsam mit dem Kompetenzzentrum Regionales Lernen der Universität Vechta eine Expedition Innenstadt. Hierbei testen Schüler:Innen der 9. Klassenstufe aus lokalen Oberschulen die Arbeitsmöglichkeiten im Vechtaer Einzelhandel. Vorgehend erarbeiten wir mit den Schüler:Innen Verbesserungsmöglichkeiten für die Innenstadt und besprechen aktuelle Trends und Entwicklungen in Bezug auf die heutige Innenstadt.

Digitale Stelen

Pflege und Verwaltung von drei Informationsstelen in der Vechtaer Innenstadt, die durch die Stadt Vechta finanziert wurden. Moin Vechta kümmert sich seit dem 15.05.23 um die Instandhaltung der digitalen Stelen, ebenso um die Reinigung sowie Bespielung ebendieser mit ansprechenden, aktuellen Inhalten. Die Pflege und Aktualisierung der Kontaktinformationen von dargestellten Unternehmen, Parkflächen, öffentlichen Toiletten und weiteren Inhalten sind zentrale Aufgaben. Auch die Pflege eines Bildschirmschoners, auf dem Unternehmen Werbeanzeigen veröffentlichen können sowie Veranstaltungstipps aus der Innenstadt abgebildet werden, wird durch uns übernommen. Die laufenden Kosten für den Betrieb der Stelen, die sich durch die Software-Lizenzen, Datenkarten, Versicherungen sowie Reinigungs- und Wartungskosten ergeben, werden durch die Einnahmen von Unternehmen für veröffentlichte Werbeanzeigen finanziert.

Innenstadtmanager

Mit Fördermitteln aus dem Bundesförderprogramm „Zukunftsfähige Innenstädte und Zentren“ sowie zusätzlichen finanziellen Mitteln der Stadt Vechta wurde die Möglichkeit einer neuen Personalstelle geschaffen, um die Qualität der Vechtaer Innenstadt zu bewahren und vor dauerhaften Leerständen zu schützen. Der Innenstadtmanager ist eine Kontaktstelle zwischen potenziellen Mietern, Gewerbetreibenden, Immobilienbesitzern und Bürgern, die als verbindende Instanz zwischen den Akteuren alle Belange bei Planungen und Projekten zusammenführt. Auch Ansiedlungsförderprogramme der Stadt Vechta gehören zu seinen zentralen Aufgaben.

Weitere zukünftige Aufgabenfelder:

Online Marktplatz
Frequenzmessung
Bilderrahmen

Anlage 3: zukünftige Projekte

Online Marktplatz

Im Rahmen des Bundesförderprogrammes „Zukunftsfähige Innenstädte und Zentren“ wird eine digitale Plattform für lokale Händler aus der Vechtaer Innenstadt geschaffen, um zusätzlich eine digitale Sichtbarkeit für die Innenstadt zu generieren. Der Betrieb, Pflege und Vermarktung des Marktplatzes liegen in unserem Aufgabenbereich. Eine Personalstelle in Teilzeit soll eingesetzt werden, um die laufende Pflege zu übernehmen. Die Finanzierung der Entwicklung sowie der Personalstelle für den Online Marktplatz werden durch das Förderprogramm sowie die Stadt Vechta getragen.

Dauerhafte Frequenzmessung

Derzeit wird die Möglichkeit geprüft, eine dauerhafte Frequenzzählung mittels einer Lasertechnik in der Großen Straße zu installieren. Diese Technik wird fest in einer Höhe von ca. vier bis acht Meter Höhe an einer Hausfassade angebracht. Die Frequenzzählung wird auf der Homepage der Herstellerfirma (Hystreet) veröffentlicht. Auch eine Kooperation mit der Universität Vechta zur dauerhaften Evaluation der erhobenen Ergebnisse ist in Planung. Anhand dies Frequenzmessung mit einer damit verbundenen jährlichen Auswertung der Universität, werden weitreichende Informationen erworben. Hierzu zählt neben der Frequenzanalyse der Passanten – zu welchen Zeiten kommen Passanten in die Stadt, kommen sie alleine oder in Gruppen, wie viele Kinder halten sich der Vechtaer Innenstadt auf und zu welchen Zeiten, wie verhält sich das Frequenzverhältnis an Aktionstagen wie einem verkaufsoffenen Sonntag oder an kulturellen Veranstaltungen. Wie sind die Auswirkungen von Baustellen (Erreichbarkeit) in Bezug auf die Frequenz? Greifen Marketingmaßnahmen und wenn ja welche und zu welchem Zeitraum? Auch für Immobilieneigentümer können diese Daten zur Immobilienbewertung nützlich sein.

Bilderrahmen

Die Installation von verschiedenen Selfie-Bilderrahmen an populären Standorten kann die Lebendigkeit Vechtass untermalen. Die Darstellung Vechtass in den Social-Media-Kanälen wird dadurch positiv unterstützt. Die Bilderrahmen geben allen BesucherInnen Vechtass die Möglichkeit, ganz besondere Erinnerungsfotos einzufangen.

Anlage 4: Moin Vechta Kartensystem

Das Moin Vechta-Kartenprojekt, bestehend aus der *Bonuskarte Vechta punktet* und *Gutscheinkarte Vechta schenkt*, startete am 07.10.2019. Das Projekt zielt vor allem auf eine Stärkung der lokalen Wirtschaft ab, in dem Kunden für ein Einkaufen in Vechta sensibilisiert werden.

Akzeptanzstellen

Aktuell wird das Projekt durch 43 Akzeptanzstellen unterstützt, die mit insgesamt 46 Lizenzen das System verwenden. Die Akzeptanzstellen setzen sich aus einem attraktiven Branchenmix zusammen. Zum System gehören Gastronomiebetriebe, Einzelhändler aus den Bereichen Textil und Schuhe, Schreibwaren sowie Schmuck und Spielwaren. Auch Tankstellen, Apotheken, Bäcker, ein Kosmetikstudio und ein Reisebüro verstärken das Kartenprojekt (siehe www.moinvechta.de/kartensystem). Die Akzeptanzstellen zahlen für die Teilnahme am Projekt monatlich 45,00 € netto sowie eine einmalige Einrichtungsgebühr in Höhe von 250,00 € netto.

Vechta punktet

Mit der Bonuskarte *Vechta punktet* sammeln alle InhaberInnen bei jedem Einkauf Bonuspunkte, entsprechend 1% des Einkaufswertes. Der Wert eines Bonuspunktes beträgt 0,01 €. Die *Vechta punktet*-Karte selbst ist kostenlos.

Derzeit wird die Bonuskarte von 1.918 Karteninhaber:Innen verwendet. Dieser Personenkreis seit Beginn des Kartenprojektes einen Gesamtumsatz von 3.427.182 Punkten generiert. Dies entspricht einem Geldwert von 34.271,82 €. Ca. 60 % der vergebenen Bonuspunkte wurden bisher eingelöst (Stand. 15.06.23).

Im Jahr 2022 wurden Bonuspunkte im Wert von 12.602,34 € an die Karteninhaber:Innen vergeben. Eingelöst wurden im gleichen Zeitraum Bonuspunkte im Gesamtwert von 9.828,32 €. Das derzeit auf den *Vechta punktet*-Karten verfügbare Punktevolumen entspricht einem Wert von 14.944,41 € (Stand. 15.06.23).

Diese Punkte können in den Akzeptanzstellen wieder eingelöst werden kann. Darüber hinaus besteht über unseren Spendenshop, der an das Kartenprojekt gekoppelt ist, die Möglichkeit, die gesammelten Punkte einem gemeinnützigen, lokalen Verein zu spenden. Hierfür werden von uns 12 Projekte auf unserer Homepage vorgestellt, aus denen der Kunde nach eigenem Ermessen seine gesammelten Punkte spenden kann.

Vechta schenkt

Die Gutscheinkarte *Vechta schenkt* funktioniert ähnlich. Sie kann mit einem beliebigen Guthaben (auch mehrfach) aufgeladen und bei allen teilnehmenden Unternehmen eingelöst werden.

Die Gutscheinkarten *Vechta schenkt* wurde seit Start des Kartenprojektes insgesamt bereits 50.602-mal, mit einem Gesamtvolumen von 2.182.739,08 €, aufgeladen. Die Gesamtsumme des eingelösten Guthabens beläuft sich auf 1.576.933,05 €.

Im Jahr 2022 wurde Guthaben in Höhe von 799.118,10 € aufgeladen, 645.413,35 € wurden in den teilnehmenden Unternehmen eingelöst.

Das derzeit auf den *Vechta schenkt*-Karten verfügbare Guthaben entspricht einem Wert von 578.946,53 € (Stand. 15.06.23).

Bereits einige Unternehmen und Institutionen haben interne Gutscheinsysteme umgestellt und geben *Vechta schenkt*-Gutscheine aus. Hierzu zählt die Stadt Vechta, die Studenten, Berufsschüler und Auszubildene bei ihrer Anmeldung des Erstwohnsitzes in Vechta belohnt und auch den Neuerdenbürgerbonus in Form des *Vechta schenkt*-Gutscheins ausgibt. Die Volksbank Vechta, sowie die LzO Vechta nutzen die Gutscheinkarte als offizielles Geschenk für Kund:Innen sowie für verschiedene Aktionen. Zahlreiche Unternehmen geben zu Arbeitsjubiläen oder Geburtstagen *Vechta schenkt*-Karten an die Mitarbeiter:Innen aus.

Mitarbeiterkartensystem

Seit dem Frühjahr 2020 kann die *Vechta schenkt*-Karte von lokalen Unternehmen auch als Mitarbeiterkarte eingesetzt werden. Genutzt wird diese personalisierte Karte für die Auszahlung des monatlich steuerfreien Sachbezugs nach EStG § 8 Abs. 2 in Höhe von bis zu 50,00 €, sowie Zuwendungen zu persönlichen Anlässen. Derzeit profitieren bereits 1700 Mitarbeiter:Innen von über 75 örtlichen Unternehmen vom Mitarbeiterkartenprojekt. Gesamt verzeichnen die Mitarbeiterkarten derzeit ein monatliches Aufladevolumen von etwa 55.000 € (Stand 15.06.23)

Dieses Geld wird durch das Moin Vechta-Kartenprojekt in unserer Kreisstadt gebunden und kann ausschließlich in den teilnehmenden Vechtaer Unternehmen eingelöst werden. Es besteht die Möglichkeit, die Gutscheinbeträge in Teilbeträgen einzulösen und somit flexibel und nach eigenem Interesse in unterschiedlichen Geschäften einzukaufen. Wir stärken somit Vechta und profilieren unsere Einkaufsstadt weiterhin als attraktiven Wirtschaftsstandort.

Aktionen

In den vergangenen Jahr veranstalteten wir zahlreiche Aktionen, bei denen das Kartenprojekt integriert wurde. Auf diese Weise soll die Attraktivität gesteigert sowie ein breiteres Interesse für das Projekt geschaffen werden.

Zu unserem jährlichen Wohnmobil-Dinner in der Großen Straße wird an alle Fahrzeuge eine Tasche mit kleinen Goodies von lokalen Unternehmen ausgegeben. In dieser Tasche haben wir neben unserem beliebten Postkarten, auf deren Rückseite sich Werbung für die *Vechta punkt*- und *Vechta schenkt*- Karte befindet, ebenfalls Bierdeckel ausgegeben, welche das Kartensystem spezifisch bewerben. Auch im Rahmen der Veranstaltungen Stadt-Picknick und Summer in the City sowie in der lokalen Gastronomie kommen die Bierdeckel zum Einsatz.

Bei der vorbereitend auf die Osterfeiertage durchgeführten jährlichen Ostereiersuche, zu welcher bunt gestaltete Styropor-Eier in ganz Vechta versteckt werden, wartete auf die schnellsten FinderInnen der Eier jeweils ein *Vechta schenkt*-Gutschein.

Zum Moin Vechta Erdbeertag sowie zum Apfeltag wurden im Rahmen einer Buchstabensuche *Vechta schenkt* Gutscheinkarten als Gewinn ausgegeben. Am Veranstaltungstag konnten außerdem am Aktionsstand von Moin Vechta spielerisch Punkte für die *Vechta punkt*-Karte gewonnen werden.

Zu den langen Einkaufsnächten in der Weihnachtszeit kam die *Vechta schenkt*-Karte bisher auf vielfältige Art zum Einsatz. Im Jahr 2022 gab es bspw. die Moin Vechta Glückstresor Aktion. Beim Einkauf im lokalen Handel erhielten die KundInnen einen Schlüssel, welcher am Tresor von Moin Vechta getestet werden konnte. Hat der Schlüssel gepasst konnten sich die BesitzerInnen über den im Tresor deponierten *Vechta schenkt*-Gutschein freuen.

Neben der Integration in bestehende und beliebte Moin Vechta Aktionen und Veranstaltungen gab es in den letzten Jahren zusätzlich eine Vielzahl an Aktionen sowie Werbung für das Kartenprojekt direkt.

Jährlich beteiligt sich Moin Vechta den „Ersti-Taschen“ der Universität Vechta, einer Begrüßungsaktion für neue Studenten. So erhielten Studenten 300-Willkommenspunkte bei Erwerb einer *Vechta punkt*-Karte oder einen modern gestalteten Notizblock mit Informationen zur *Vechta punkt*-Karte.

Auf diese Weise sollen die neuen Studenten gezielt einen ersten Zugang zur Vechtaer Innenstadt finden.

Im Mai 2022 wurde erstmalig eine Sonderverlosung für die *Vechta schenkt*-Karte durchgeführt. Die Einlösung von *Vechta schenkt*-Guthaben im Aktionszeitraum galt als Los für die Verlosung. Per Zufallsprinzip ermittelt, konnte sich ein glücklicher Gewinner über eine Heißluftballonfahrt über Vechta freuen. Im Oktober 2022 folgte eine Sonderverlosung für alle Inhaber der *Vechta punkt*-

Karte. Jeder Erhalt sowie jede Einlösung von Guthaben erhöhten die Chancen auf einen der drei Gewinne: Tickets für Tante Mia Tanz & Ladioo 2023, VIP-Tickets für Rasta Vechta sowie Tickets für ein Magic Dinner im Gasthaus Jansen. Beide Gewinnspiele erfreuten sich großer Beteiligung.

Darüber hinaus wurde das Kartenprojekt stetig durch Flyer, Werbeanzeigen in den sozialen Medien sowie Postwurfsendungen und Zeitungsanzeigen beworben. Besonders in der Weihnachtszeit wird den Menschen dabei die Unterstützung des lokalen Handels ans Herz gelegt. Im Jahr 2022 startete außerdem die Aussendung eines monatlichen Newsletters an alle InhaberInnen der *Vechta punktet*-Karte. In diesem sind Informationen zu neuen Akzeptanzstellen sowie besonderen Aktionen rund um das Kartenprojekt enthalten. Ebenso ist die Bewerbung von besonderen „doppelt punkten“-Aktionen möglich.

Das Moin Vechta Kartenprojekt selbst sowie auch das Werbekonzept werden stetig weiterentwickelt und ausgeweitet. Auch zukünftig sollen zahlreiche Aktionen stattfinden, um eine dauerhafte Belebung des Systems aufrechtzuerhalten. Das Moin Vechta-Kartenprojekt soll durch abwechslungsreiche, kreative Ideen nachhaltig zu einer Attraktivitätssteigerung der Stadt Vechta als Lebensmittelpunkt für die Bürger beitragen.

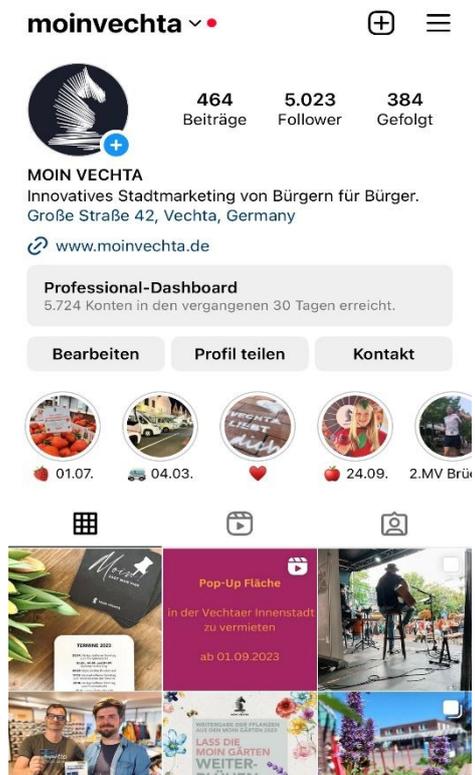
Anlage 5: Werbung / Marketing / Social Media

In den vergangenen Jahren haben wir die Reichweite der sozialen Kanäle von Moin Vechta ausbauen können. Entsprechend einem Marketingplan werden die Moin Vechta-Seiten auf Instagram und Facebook regelmäßig mit Informationen bespielt. Inzwischen erreichen diese Postings bei Instagram 5.023 Follower, bei Facebook wurde unsere Seite mit 2.950 gefällt mir-Angaben versehen. (Stand 10.08.23)

Auch in der lokalen Presse wird durch einen attraktiven Mix von redaktionellen Berichten sowie Anzeigenkampagnen auf Aktionen und Veranstaltungen aufmerksam gemacht.



Facebook 10.08.23



Instagram 10.08.23



Beitragsstaffel

**Jährlich
inkl. Grundbeitrag**

1. Einzelhandel

1 - 3 Vollzeitmitarbeiter	250,00 €
3 - 6 Vollzeitmitarbeiter	375,00 €
ab 6 Vollzeitmitarbeiter	510,00 €

inkl. Weihnachtsbeleuchtung von 85,00 €

2. Handwerk/Gewerbe

1 - 10 Vollzeitmitarbeiter	155,00 €
11 - 20 Vollzeitmitarbeiter	290,00 €
21 - 50 Vollzeitmitarbeiter	435,00 €
ab 51 Vollzeitmitarbeiter	520,00 €

3. Verein/Organisation

100,00 €

4. Privatperson

50,00 €

5. Haus und Grundstückseigentümer

300,00 €