

Universität Vechta · Postfach 15 53 · 49364 Vechta

Sekretariat
Gabriele Raubart
Fon +49.(0) 4441.15 271
Fax +49.(0) 4441.15 451
E-Mail saskia.sterrenberg@uni-vechta.de

Adresse
Driverstraße 22
D-49377 Vechta
Fon +49.(0) 4441.15 0
Fax +49.(0) 4441.15 444
E-Mail info@uni-vechta.de
Internet www.uni-vechta.de

Stadtverwaltung Vechta
Zu Hd. Herrn Bürgermeister Kristian Kater
Burgstraße 6
49377 Vechta

Ihr Zeichen, Ihre Nachricht vom

Mein Zeichen
P/GB

Durchwahl
266

Datum
04.04.2025

Bezuschussung von Projekten und Veranstaltungen mit Bezug zur Stadt Vechta

Sehr geehrter Herr Bürgermeister, lieber Herr Kater,

wie in den vergangenen Jahren möchten wir auch für 2025 die Stadt Vechta erneut um eine Zuschussung bitten. Gerade in Zeiten sinkender Studierendenzahlen sind wir in besonderem Maße auf die Unterstützung der Stadt Vechta angewiesen, um im Wettbewerb mit anderen Hochschulen für den Hochschulstandort Vechta zu werben. Durch die Unterstützung der Stadt Vechta in den vergangenen Jahren, Ihren persönlichen Einsatz und die gute Zusammenarbeit mit der städtischen Verwaltung können wir als Universität dankenswerter Weise erst Projekte und Werbekampagnen realisieren, die ohne diese Unterstützung so nicht möglich wären. Dazu zählen insbesondere Veranstaltungen, die über die Studierenden hinaus, die interessierte Öffentlichkeit ansprechen und so die Kommunikation zwischen Wissenschaft und Region vertiefen, wie bspw. die Sommerakademie der Designpädagogik, die wieder erneut viele Kinder für ein kreatives Programm in der letzten Woche der Sommerferien angesprochen hat. Wie wir in der vergangenen Kulturausschusssitzung vorstellen durften, haben wir den Zuschuss zudem zur Finanzierung der digitalen Studierendenmarketingkampagne genutzt, um weiterhin unsere Hauptzielgruppe, die Studieninteressierten zu erreichen und diese für den Hochschulstandort Vechta zu begeistern. Diese Kampagnen sind angesichts des hohen Wettbewerbs zwischen den Hochschulen von elementarer Bedeutung für die Uni Vechta. Neben der digitalen Bewerbung zählen dazu auch Beteiligungen an der Jobmesse Oldenburger Münsterland oder der Abi Zukunft in Lohne. In diesem Jahr haben wir mit dem 30-jährigen Jubiläum der Hochschule Vechta zu ihrer Unabhängigkeit und der offiziellen Einweihung der Sporthalle zudem weitere Anlässe, die wir öffentlichkeitswirksam gestalten möchten. So planen wir im Rahmen der Einweihung der neuen Sporthalle am 18.

Juni ein Sport- und Sommerfest sowie im Rahmen der Jubiläumsfeierlichkeiten im WiSe eine Ringvorlesung (Nov/Dez) sowie im September eine Kinderuni mit unterschiedlichen Angeboten für Kinder im Alter von 8-12 Jahren. Daher möchten wir erneut höflichst um eine Zuschussung durch die Stadt Vechta in Höhe von 10.000€ bitten, um diesen vielfältigen Anforderungen gerecht zu werden und die Uni Vechta als attraktiven Hochschulstandort präsentieren zu können. Leider stehen der Universität Vechta für die Finanzierung dieser Projekte nur in sehr eingeschränktem Umfang eigene Mittel zur Verfügung. In zunehmendem Maße ist die Universität auf sog. Drittmittel angewiesen, die Gestaltungsfreiräume eröffnen, um in die Stadt und Region hineinwirken zu können. Eine Beschreibung der in 2024 durchgeführten Marketingkampagne als auch der Projekte für 2025 finden Sie anbei. Über einen positiven Bescheid würden wir uns außerordentlich freuen.

Mit freundlichen Grüßen



Prof. Dr. Verena Pietzner
-Präsidentin der Universität Vechta-

Einsatz der Fördergelder im Jahr 2024:

- Fortsetzung der Social Media Kampagnen für Instagram, Tik Tok und Youtube sowie Schaltung von Google Ads-Anzeigen als auch gezielte Suchmaschinenoptimierung entlang der Bedarfe und der Vermarktung neuer Studiengänge (bspw. Werte und Normen)
- Ausbau der Präsenz auf Studiengang – und Lernplattformen, wie Studyflix, Studycheck und Studysmarter
- Konzertierte analoge Werbung in Abibüchern der Gymnasien im Nordwesten
- Unterstützung der 11. Sommerakademie der Designpädagogik in den Sommerferien: <https://www.mynewsdesk.com/de/universitaet-vechta/pressreleases/11-sommerakademie-an-der-universitaet-vechta-erfolgreich-beendet-workshops-zu-design-kunst-und-nachhaltigkeit-fuer-kinder-und-jugendliche-3336461>
- Begrüßungsaktion für die (Erstsemester)studierenden im Sinne eines Welcome (Back) in Kooperation mit Moin Vechta und Unternehmen der Region
- Weiterer Ausbau des Alumninetzwerkes im Sinne des Student Life Cycles sowie feierliche Verabschiedung der Absolvent*innen.

Geplanter Einsatz der Fördergelder im Jahr 2024

- Fortsetzung der Social Media Kampagnen für Instagram, Tik Tok und Youtube sowie Schaltung von Google Ads-Anzeigen als auch gezielte Suchmaschinenoptimierung entlang der Bedarfe und der Vermarktung neuer Studiengänge (bspw. dem Master für Erziehungswissenschaften <https://www.uni-vechta.de/master-erziehungswissenschaften-studieren>)
- 12. Sommerakademie Designpädagogik: <https://www.uni-vechta.de/designpaedagogik/sommerakademie-2025>
- Ringvorlesung im WiSe im Rahmen des 30-jährigen Jubiläums, Arbeitstitel: „Facetten des Wissens: Eine interdisziplinäre Reise“
- Kinderuni mit Vorlesungen und Workshops für Kinder im Alter von 8-12 Jahren, voraussichtlich 1.-17.9.