

Universität Vechta · Postfach 15 53 · 49364 Vechta

Stadt Vechta
Herrn Bürgermeister Kristian Kater
Burgstraße 6

49377 Vechta

Fon +49. (0) 4441.15 270
Fax +49. (0) 4441.15 6721
E-Mail praesident@uni-vechta.de

Adresse
Driverstraße 22 Postfach 15 53
D - 49377 Vechta D - 49364 Vechta

Fon +49. (0) 4441.15 0
Internet www.uni-vechta.de

Ihr Zeichen, Ihre Nachricht vom	Mein Zeichen	Durchwahl	Datum
	B/GB	271	26.03.2026

Betreff: Antrag auf jährliche Bezuschussung

Sehr geehrter Herr Bürgermeister, lieber Herr Kater,

die Universität Vechta befindet sich in einem transformatorischen Prozess. In verschiedenen strategischen Initiativen arbeiten wir derzeit daran, ein nachhaltig attraktives und zukunftsorientiertes Studienangebot zu entwickeln und Studieninteressierte gezielt für unseren Campus und die Stadt Vechta zu begeistern. Gleichzeitig steht die Universität vor der Herausforderung, ihre Finanzen zu konsolidieren und eine strenge Haushaltsdisziplin umzusetzen, um langfristig finanziell stabil zu werden.

In diesem Kontext ist die Unterstützung regionaler Partner wie der Stadt Vechta von entscheidender Bedeutung. Wie in den vergangenen Jahren bitten wir daher erneut um eine finanzielle Förderung in Höhe von 10.000 Euro für das Jahr 2026.

Bereits in den letzten Jahren hat sich gezeigt, dass die durch die Stadt finanzierten Marketingmaßnahmen einen Beitrag zur Stabilisierung der Einschreibezahlen geleistet haben – auch in Zeiten der institutionellen Krisensituation. Dennoch bleibt die Universität in einem intensiven Wettbewerb mit anderen Hochschulen, der durch den ausbleibenden Abiturjahrgang in Nordrhein-Westfalen und das dadurch entstehende Überangebot an Studienplätzen in unserer unmittelbaren Nähe weiter verschärft wird.

Um diesen Herausforderungen gerecht zu werden, öffnen wir bereits noch früher unser Bewerbungsportal für das Wintersemester 2026. Zudem planen wir eine gezielte Willkommenskampagne für Erstsemester, die den Einstieg in das Studium erleichtern und die Integration ins Studierendenleben fördern soll. Parallel dazu entwickeln wir neue digitale Werbekampagnen, insbesondere für das erstmals zulassungsfreie Lehramtsstudium, das wir ab dem Wintersemester 2026 anbieten werden.

Dank Ihres persönlichen Engagements und der engen Zusammenarbeit mit der städtischen Verwaltung konnten wir zahlreiche Projekte realisieren, die ohne die finanzielle Unterstützung der Stadt nicht möglich gewesen wären. Dazu gehören nicht nur Marketing- und Werbekampagnen, sondern auch kommunikative Veranstaltungen, die die Verbindung zwischen Wissenschaft und Region stärken:

- Das Sport- und Sommerfest zur Einweihung der neuen Sporthalle mit über 500 Teilnehmenden beim Spendenlauf.

- Die etablierte Sommerakademie der Designpädagogik, die in den letzten Sommerferien zahlreiche Kinder für kreative Bildungsangebote begeistern konnte.
- Die erneute Wiederbelebung der Kinderuni nach zwölfjähriger Pause: In zehn Workshops konnten wir über 300 Kinder zu Themen wie Auge, Psychologie, Sprache und Nachhaltigkeit begeistern.

Für das Jahr 2026 planen wir, diese erfolgreichen Formate weiterzuführen und zu erweitern:

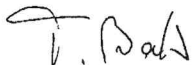
- Ein großes Sport- und Sommerfest im Juni in Kooperation mit dem Stadtmarketing und weiteren Partnern.
- Eine mobile Variante der Kinderuni – „Science on Tour“ – für September
- Die Erstsemesterbegrüßung in der ersten Oktoberwoche, die bereits im vergangenen Jahr gemeinsam mit der Stadt erfolgreich durchgeführt wurde.

Darüber hinaus möchten wir die bewährten digitalen Werbekampagnen zur Stärkung des Hochschulstandorts Vechta fortsetzen. Leider verfügt die Universität über nur sehr begrenzte eigene Mittel, um diese vielfältigen Maßnahmen zu finanzieren. In zunehmendem Maße sind wir auf Drittmittel angewiesen – Mittel, die nicht nur die operative Finanzierung ermöglichen, sondern auch Gestaltungsspielräume schaffen, um aktiv in die Region hineinzuwirken.

Eine detaillierte Beschreibung der im Jahr 2025 durchgeführten Marketingmaßnahmen sowie der geplanten Projekte für 2026 finden Sie im Anhang.

Wir würden uns sehr freuen, wenn die Stadt Vechta uns auch in diesem Jahr wieder mit einer Förderung unterstützen könnte. Ihre Unterstützung ist nicht nur finanziell, sondern auch symbolisch: Sie zeigt, dass Vechta als Standort für Bildung, Innovation und gesellschaftliche Teilhabe attraktiv bleibt – und dass die Universität Vechta ein wertvoller Partner in der regionalen Entwicklung ist.

Mit herzlichen Grüßen



Prof. Dr. Thomas Bals
Präsident (m.d.W.d.G.b.)

Einsatz der Fördergelder im Jahr 2025:

- Fortsetzung der Social Media Kampagnen für Instagram, Tik Tok und Youtube sowie Schaltung von Google Ads-Anzeigen als auch gezielte Suchmaschinenoptimierung entlang der Bedarfe und der Vermarktung neuer Studiengänge (bspw. Werte und Normen)
- Ausbau der Präsenz auf Studiengang – und Lernplattformen, wie Studyflix, Studycheck und Studysmarter
- Konzertierte analoge Werbung in Abibüchern der Gymnasien im Nordwesten
- Unterstützung der 12. Sommerakademie der Designpädagogik in den Sommerferien: <https://www.mynewsdesk.com/de/universitaet-vechta/pressreleases/11-sommerakademie-an-der-universitaet-vechta-erfolgreich-beendet-workshops-zu-design-kunst-und-nachhaltigkeit-fuer-kinder-und-jugendliche-3336461>
- Sport- und Sommerfest: <https://www.mynewsdesk.com/de/universitaet-vechta/pressreleases/das-video-zum-sport-und-sommerfest-2025-3393911>
- Begrüßungsaktion für die (Erstsemester)studierenden im Sinne eines Welcome (Back) in Kooperation mit Moin Vechta und Unternehmen der Region: <https://www.mynewsdesk.com/de/universitaet-vechta/pressreleases/auftakttage-der-universitaet-vechta-begeistern-erstsemesterstudierende-3409344>
- Weiterer Ausbau des Alumninetzwerkes im Sinne des Student Life Cycles sowie feierliche Verabschiedung der Absolvent*innen: <https://www.mynewsdesk.com/de/universitaet-vechta/pressreleases/streitbare-influencer-der-bildung-des-geistes-des-buchs-universitaet-vechta-verabschiedet-absolventinnen-und-absolventen-mit-abschlussfeiern-3418133>

Geplanter Einsatz der Fördergelder im Jahr 2026:

- Fortsetzung der Social Media Kampagnen für Instagram, Tik Tok und Youtube sowie Schaltung von Google Ads-Anzeigen insbesondere für das Lehramt: <https://www.uni-vechta.de/master-erziehungswissenschaften-studieren>
- Sport- und Sommerfest am 10.Juni mit einem SGH-Spendenlauf und einer Warm-Up-Party im Rahmen von Summer in the City
- 13. Sommerakademie Designpädagogik, 3.-7.8. <https://www.uni-vechta.de/designpaedagogik/sommerakademie-2025>
- Kinderuni mit Vorlesungen und Workshops für Kinder im Alter von 6-12 Jahren, voraussichtlich 31.8.-16.9. ggf. auch mit Science on Tour (wird gerade abgestimmt)
- Willkommenspaket „Dein Schlüssel zum Campus“ für neu eingeschriebene Studierende mit Informationen zu Wohnen, Sportangeboten, Essen, Infrastruktur und ersten Angeboten auf dem Campus

